

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева
«31» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «Экономика общественного сектора»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.04.01 Экономика,

Профиль "Государственные и муниципальные финансы"

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 321.

Разработчик:

к.э.н., профессор МЭБИК, доцент Кликунов Н.Д.

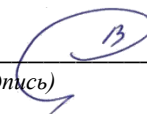


Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент Окороков В.М.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

(подпись)



1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков по определению роли государства в экономической системе

Задачи:

- Понимание и практическое применение концепции внешних эффектов
- Получение представлений о бюджетировании, оптимальном контроле и стимулирующих контрактах

2. Место дисциплины в структуре программы

Для успешного прохождения дисциплины Б1.В.06 «Экономика общественного сектора» необходимы базовые знания по всем экономическим дисциплинам, входящих в учебную программу, дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- Понятие внешних эффектов и их видов
- Понятие общественных и клубных благ
- Способы решения проблемы информационной асимметрии
- Способы государственного регулирования монополий
- Основные концепции теории общественного выбора
- Принципы бюджетного федерализма

Уметь:

- Количественно определять размер внешних эффектов и уметь определять оптимальную компенсацию
- Определять оптимальный объем выпуска общественных и клубных благ
- Разрабатывать механизмы стимулирования конкуренции
- Сглаживать последствия информационной конкуренции
- Использовать наиболее приемлемые механизмы общественного выбора для конкретной ситуации
- Выбирать между бюджетной децентрализацией и бюджетной централизацией в конкретных ситуациях для принятия оптимального решения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

3.3. Компетенции

ПК - Общепрофессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		2
Контактная работа (всего)	49.6	49.6
В том числе:		
Лекционные занятия	12	12
Практические занятия	36	36
Контактная работа на аттестацию	1.6	1.6
Самостоятельная работа	60	60
Часы на контроль	34.4	34.4
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		3
Контактная работа (всего)	17.6	17.6
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	12	12
Контактная работа на аттестацию	1.6	1.6
Самостоятельная работа	119	119
Часы на контроль	7.4	7.4
ИТОГО:	144	144
з.е.	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Ктт	Контроль
1	Раздел 1. Внешние эффекты	2	4	13		
1.1	Понятие и виды внешних эффектов	2	2	4		
1.2	Способы регулирования отрицательных внешних эффектов		1	4		
1.3	Проблема выбора оптимального правового режима		1	5		
2	Раздел 2. Общественные блага	2	4	13		
2.1	Исключаемость и соперничество в потреблении.	2	2	4		
2.2	Оптимальный объем производства общественных благ.		1	4		
2.3	Принцип Линдаля		1	5		
3	Раздел 3. Информационная асимметрия и стимулирование конкуренции	2	4	13		
3.1	Понятие и причины возникновения информационной асимметрии.	2	2	4		
3.2	Модель рынка лимонов Джорджа Акерлофа. Модель выбора качества		1	4		
3.3	Регулирование естественной монополии.		1	5		
4	Раздел 4. Общественный выбор	2	4	13		
4.1	Нерыночное согласование предпочтений.	2	2	4		
4.2	Парадокс голосования. Стратегическое голосование и манипулирование		1	4		
4.3	Механизмы выявления победителей при голосовании.		1	5		
5	Раздел 5. Бюджетный федерализм	4	20	8		
5.1	Государство и эффективные институты	1	10	10		
5.2	Бюджетный федерализм vs. бюджетный унитаризм.	1	5	10		
5.3	Гипотеза Тибу и "голосование ногами"	2	5	6		
	Итого	12	36	60	1,6	34,4

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Ктт	Контроль
1	Раздел 1. Внешние эффекты	1	2	21		
1.1	Понятие и виды внешних эффектов	1	1	7		

1.2	Способы регулирования отрицательных внешних эффектов		1	7		
1.3	Проблема выбора оптимального правового режима			7		
2	Раздел 2. Общественные блага	1	2	21		
2.1	Исключаемость и соперничество в потреблении.	1	1	7		
2.2	Оптимальный объем производства общественных благ.		1	7		
2.3	Принцип Линдаля			7		
3	Раздел 3. Информационная асимметрия и стимулирование конкуренции	1	2	21		
3.1	Понятие и причины возникновения информационной асимметрии.	1	1	7		
3.2	Модель рынка лимонов Джорджа Акерлофа. Модель выбора качества		1	7		
3.3	Регулирование естественной монополии.			7		
4	Раздел 4. Общественный выбор	1	2	21		
4.1	Нерыночное согласование предпочтений.	1	1	7		
4.2	Парадокс голосования. Стратегическое голосование и манипулирование		1	7		
4.3	Механизмы выявления победителей при голосовании.			7		
5	Раздел 5. Бюджетный федерализм	0	4	35		
5.1	Государство и эффективные институты		1	10		
5.2	Бюджетный федерализм vs. бюджетный унитаризм.		1	10		
5.3	Гипотеза Тибу и "голосование ногами"		2	15		
	Итого	4	12	119	1,6	7,4

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Внешние эффекты	<p>Понятие внешнего эффекта. Причины возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты в потреблении и производстве. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты и эффективность. Способы регулирования отрицательных внешних эффектов: зонирование, нормирование, компенсации (налоги Пигу), запрет. Коузианский и гоббсианский подходы к компенсациям. Проблемы закрепления прав собственности и обмена ими. Общие ресурсы (блага с пиковой нагрузкой). Регулирование доступа к общим ресурсам. Трагедия общественных земель</p> <p>Проблема выбора оптимального правового режима. Общественное благосостояние при отсутствии государственного администрирования. Правовой режим "Запрет"</p>

		и его эффективность. Правовой режим "Рай для адвокатов". Правовой режим "Конгломерат". Правовой режим "Сделка". Интернализация внешних эффектов.
2	Раздел 2. Общественные блага	<p>Понятие общественного блага. Исключаемость и соперничество в потреблении. Свойства клубных (совместно оплачиваемых) благ. Оптимальное количество членов клуба и механизмы оплаты клубного блага. Оптимальный объем производства общественных благ. Производство общественных благ как пример кооперативной игры. Проблема безбилетника. Механизмы контроля платежей</p> <p>Государство как производитель общественных благ. Локальные общественные блага. Принцип вертикального суммирования. Кривая спроса на локальное общественное благо и решение об объемах производства. Способы финансирования производства общественных благ. Механизм голосования и проблема диктата большинства. Принцип единогласия. Принцип Линдаля</p> <p>Фундаментальное различие между частными и общественными благами. Искажение предпочтений потребителями при оценке спроса на общественные блага</p>
3	Раздел 3. Информационная асимметрия и стимулирование конкуренции	<p>Понятие и причины возникновения информационной асимметрии. Скрытые характеристики. Скрытые действия. Блага поиска, опыта и доверия. Модель рынка лимонов Джорджа Акерлофа. Неблагоприятный отбор и потери эффективности. Модель выбора качества и исчезновение рынка. Государственные и рыночные сигналы: экспертиза, гарантии, испытания, репутация. Проблема достоверности сигналов.</p> <p>Естественные и искусственные монополии. Экономическая неэффективность vs. технологическая неэффективность. Примеры экономии на масштабах производства. Убывающая функция предельных издержек: кривая обучения. Признаки монополии. Идея состязательных рынков. Аллокационная неэффективность. Безвозвратные потери. "Треугольник" Харбергера и "прямоугольник" Таллока. Производственная неэффективность монополии. Динамическая эффективность монополии по Йозефу Шумпетеру.</p> <p>Регулирование естественной монополии. Ценообразование по предельным издержкам и компенсация постоянных затрат.</p>

		Ценообразование по средним издержкам. Ценообразование, стимулирующее снижение издержек монополистом.
4	Раздел 4. Общественный выбор	Нерыночное согласование предпочтений. Понятие "общественный выбор". Механизмы осуществления общественного выбора: "диктаторский" способ vs. голосование. Плюсы и минусы единоличных решений. Диктаторы и визири. Модель Егорова-Сонина. Эгалитарный vs. либертарианский подход к к механизмам голосования. Избирательные цензы. Механизмы выявления победителей при голосовании. Парадокс голосования. Стратегическое голосование и манипулирование. Неэффективность мажоритарного голосования. Борда-счет и его недостатки. Однородность общества и эффективность
5	Раздел 5. Бюджетный федерализм	Государство и эффективные институты. Влияние позиции медианного избирателя на государственную политику. Бюджетный федерализм vs. бюджетный унитаризм. Закрепленные налоги. Проблема выравнивания бюджетной обеспеченности Теорема об эффективности бюджетной децентрализации. Гипотеза Тибу и "голосование ногами". Предпочтения людей и эффективность государственного регулирования

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	
Раздел 1. Внешние эффекты	ОПК-2	ПК-11
Раздел 2. Общественные блага	ОПК-2	ПК-11
Раздел 3. Информационная асимметрия и стимулирование конкуренции	ОПК-2	ПК-11
Раздел 4. Общественный выбор	ОПК-2	ПК-11
Раздел 5. Бюджетный федерализм	ОПК-2	ПК-11

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине¹

Аудиторная работа проводится в виде традиционных лекционно-практических занятий.

Слушателям предлагаются следующие видео-лекции по дисциплине:

¹описываются образовательные технологии

Тема 1. Внешние эффекты

ЭОС-1-1. Понятие внешнего эффекта. Причины возникновения внешних эффектов (Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 18)

ЭОС-1-2. Внешние эффекты потребления и производства. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты и эффективность

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 19)

ЭОС-1-3. Способы регулирования отрицательных внешних эффектов: зонирование, нормирование, компенсации (налоги Пигу), запрет

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 20)

ЭОС-1-4. Коузианский и гоббсианский подходы к компенсациям. Проблемы закрепления прав собственности и обмена ими

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 21)

ЭОС-1-5. Общие ресурсы (блага с пиковой нагрузкой). Регулирование доступа к общим ресурсам. Трагедия общинных земель

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 22)

ЭОС-1-6. Проблема выбора оптимального правового режима. Пример "Аэропорт-девелопер". Общественное благосостояние при отсутствии государственного администрирования

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 23)

ЭОС-1-7. Пример "Аэропорт-девелопер". Правовой режим "Запрет" и его эффективность

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 24)

ЭОС-1-8. Пример "Аэропорт-девелопер". Правовой режим "Рай для адвокатов"

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 25)

ЭОС-1-9. Пример "Аэропорт-девелопер". Правовой режим "Конгломерат". Интернализация внешних эффектов

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 26)

ЭОС-1-10. Правовой режим "Сделка". Максимизация общественного благосостояния

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 27)

Тема 2. Общественные и клубные блага

ЭОС-2-1. Понятие общественного блага. Исключаемость и соперничество в потреблении. Свойства клубных (совместно оплачиваемых) благ. Оптимальное количество членов клуба и механизмы оплаты клубного блага. Оптимальный объем производства общественных благ

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 28)

ЭОС-2-2. Производство общественных благ как пример кооперативной игры. Проблема безбилетника. Механизмы контроля платежей

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 29)

ЭОС-2-3. Государство как производитель общественных благ. Локальные общественные блага. Пример "Мэр города и салют". Принцип вертикального суммирования. Кривая спроса на локальное общественное благо и решение об объемах производства

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 30)

ЭОС-2-4. Пример "Мэр города и салют". Способы финансирования производства общественных благ. Механизм голосования и проблема диктата большинства. Принцип единогласия. Принцип Линдаля

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 31)

ЭОС-2-5. Фундаментальное различие между частными и общественными благами. Искажение предпочтений потребителями при оценке спроса на общественные блага

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 32)

Тема 3. Информационная асимметрия и стимулирование конкуренции

ЭОС-3-1. Понятие и причины возникновения информационной асимметрии.

Скрытые характеристики. Скрытые действия

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 40)

ЭОС-3-2. Блага поиска, опыта и доверия

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 41)

ЭОС-3-3. Модель рынка лимонов Джорджа Акерлофа. Неблагоприятный отбор и потери эффективности

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 42)

ЭОС-3-4. Модель выбора качества и исчезновение рынка

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 43)

ЭОС-3-5. Государственные и рыночные сигналы: экспертиза, гарантии, испытания, репутация. Проблема достоверности сигналов

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 44)

ЭОС-3-6. Естественные и искусственные монополии. Экономическая неэффективность vs. технологическая неэффективность. Примеры экономии на масштабах производства

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 33)

ЭОС-3-7. Убывающая функция предельных издержек: кривая обучения

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 34)

ЭОС-3-8. Признаки монополии. Идея состязательных рынков. Аллокационная неэффективность. Безвозвратные потери. "Треугольник" Харбергера и "прямоугольник" Таллока

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 35)

ЭОС-3-9. Производственная неэффективность монополии. Монополии в России

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 36)

ЭОС-3-10. Динамическая эффективность монополии по Йозефу Шумпетеру.

Радикальные и обычные инновации

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 37)

ЭОС-3-11. Регулирование естественной монополии. Ценообразование по предельным издержкам и компенсация постоянных затрат. Ценообразование по средним издержкам

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 38)

ЭОС-3-12. Ценообразование, стимулирующее снижение издержек монополистом.

Разбор задачи

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 39)

Тема 4. Общественный выбор

ЭОС-4-1. Нерыночное согласование предпочтений. Понятие "общественный выбор"

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 57)

ЭОС-4-2. Механизмы осуществления общественного выбора: "диктаторский" способ vs. голосование. Плюсы и минусы единоличных решений

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 58)

ЭОС-4-3. Диктаторы и визири. Модель Егорова-Сонина

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 59)

ЭОС-4-4. Эгалитарный vs. либертарианский подход к механизмам голосования.

Избирательные цензы

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 60)

ЭОС-4-5. Механизмы выявления победителей при голосовании

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 61)

ЭОС-4-6. Парадокс голосования. Стратегическое голосование и манипулирование

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 62)

ЭОС-4-7. Неэффективность мажоритарного голосования

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 63)

ЭОС-4-8. Борда-счет и его недостатки. Однородность общества и эффективность голосования

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 64)

Тема 5. Бюджетный федерализм

ЭОС-5-1. Государство и эффективные институты

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 65)

ЭОС-5-2. Влияние позиции медианного избирателя на государственную политику

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 66)

ЭОС-5-4. Бюджетный федерализм vs. бюджетный унитаризм. Закрепленные налоги. Проблема выравнивания бюджетной обеспеченности

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 67)

ЭОС-5-5. Теорема об эффективности бюджетной децентрализации

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 68)

ЭОС-5-6. Гипотеза Тибу и "голосование ногами". Предпочтения людей и эффективность государственного регулирования

(Микроэкономика для государственного администрирования, Лекция 69)

8. Методические рекомендации для преподавателей по проведению текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине²

Текущий контроль успеваемости обучающихся проводится по каждому разделу учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **экзамена**

² описывается технология проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Экзамен сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Обучающийся может быть допущен к сдаче промежуточной аттестации в случае успешного прохождения заданий из фонда оценочных материалов

Вопросы к экзамену

1. Понятие внешнего эффекта.
2. Причины возникновения внешних эффектов.
3. Внешние эффекты в потреблении.
4. Внешние эффекты в производстве.
5. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
6. Внешние эффекты и эффективность.
7. Способы регулирования отрицательных внешних эффектов: зонирование
8. Способы регулирования отрицательных внешних эффектов: нормирование и запрет.
9. Способы регулирования отрицательных внешних эффектов: компенсации и налоги Пигу.
10. Коузианский и гоббсианский подходы к компенсациям.
11. Проблемы закрепления прав собственности и обмена ими.
12. Общие ресурсы (блага с пиковой нагрузкой).
13. Регулирование доступа к общим ресурсам.
14. Трагедия общинных земель
15. Проблема выбора оптимального правового режима.
16. Общественное благосостояние при отсутствии государственного администрирования.
17. Правовой режим "Запрет" и его эффективность.
18. Правовой режим "Рай для адвокатов".
19. Правовой режим "Конгломерат".
20. Правовой режим "Сделка".
21. Интернализация внешних эффектов.
22. Понятие общественного блага. Исключаемость и соперничество в потреблении.
23. Свойства клубных (совместно оплачиваемых) благ.
24. Оптимальное количество членов клуба и механизмы оплаты клубного блага.
25. Оптимальный объем производства общественных благ.
26. Производство общественных благ как пример кооперативной игры.
27. Проблема безбилетника. Механизмы контроля платежей
28. Государство как производитель общественных благ.
29. Локальные общественные блага.
30. Принцип вертикального суммирования.
31. Кривая спроса на локальное общественное благо и решение об объемах производства.
32. Способы финансирования производства общественных благ.
33. Механизм голосования и проблема диктата большинства.
34. Принцип единогласия. Принцип Линдаля
35. Фундаментальное различие между частными и общественными благами.

36. Искажение предпочтений потребителями при оценке спроса на общественные блага
37. Понятие и причины возникновения информационной асимметрии.
38. Скрытые характеристики.
39. Скрытые действия.
40. Блага поиска, опыта и доверия.
41. Модель рынка лимонов Джорджа Акерлофа.
42. Неблагоприятный отбор и потери эффективности.
43. Модель выбора качества и исчезновение рынка.
44. Государственные и рыночные сигналы: экспертиза, гарантии, испытания, репутация.
45. Проблема достоверности сигналов.
46. Естественные и искусственные монополии.
47. Экономическая неэффективность vs. технологическая неэффективность.
48. Примеры экономии на масштабах производства.
49. Убывающая функция предельных издержек: кривая обучения.
50. Признаки монополии. Идея состязательных рынков.
51. Аллокационная неэффективность. Безвозвратные потери. "Треугольник" Харбергера и "прямоугольник" Таллока.
52. Производственная неэффективность монополии. Динамическая эффективность монополии по Йозефу Шумпетеру.
53. Регулирование естественной монополии. Ценообразование по предельным издержкам и компенсация постоянных затрат.
54. Ценообразование по средним издержкам.
55. Ценообразование, стимулирующее снижение издержек монополистом.
56. Нерыночное согласование предпочтений.
57. Понятие "общественный выбор". Механизмы осуществления общественного выбора: "диктаторский" способ vs. голосование.
58. Плюсы и минусы единоличных решений.
59. Диктаторы и визири. Модель Егорова-Сонина.
60. Эгалитарный vs. либертарианский подход к механизмам голосования.
61. Избирательные цензы.
62. Механизмы выявления победителей при голосовании.
63. Парадокс голосования.
64. Стратегическое голосование и манипулирование.
65. Неэффективность мажоритарного голосования.
66. Борда-счет и его недостатки.
67. Однородность общества и эффективность голосования
68. Государство и эффективные институты.
69. Влияние позиции медианного избирателя на государственную политику.
70. Бюджетный федерализм vs. бюджетный унитаризм.
71. Закрепленные налоги. Проблема выравнивания бюджетной обеспеченности
72. Теорема об эффективности бюджетной децентрализации.
73. Гипотеза Тибу и "голосование ногами".
74. Предпочтения людей и эффективность государственного регулирования

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

9.2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

9.3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просматривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
 - а) выделить логически законченные части;
 - б) выделить в них главное, существенное;
 - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
 - г) ставить вопросы по прочитанному.

9.4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:
 - а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
 - б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

9.5. Решение задач

1. Внимательно прочитать условие задачи
2. Сделать графическую иллюстрацию
3. Решить задачу в общем виде
4. Решить задачу в программе «Excel»

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; АнтивирусDoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература³

1. Гринберг Р.С. Экономика общественного сектора: Учебник/Р.С.Гринберг,
1. А.Я.Рубинштейн, Р.М.Нуреев; Под ред Белоусовой О.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017 //ЭБС <http://znanium.com/catalog>
2. Карпова В.В. Финансовый механизм распределения расходов региональных и муниципальных бюджетов: монография / В.В. Карпова, Т.П. Карпова, А.В. Ремжов. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 188 с. — (Научная книга).016. - 440 с. - (ВО:Магистратура) // //ЭБС <http://znanium.com/catalog>

Статьи разработчика программы Н.Д. Кликунова

Статьи разработчика программы можно найти и скачать по адресу:

https://yadi.sk/i/bb_F2rX63QxtwF

1. Кликунов Н.Д. Применение экономических методов в анализе современных политических процессов: проблема медианного избирателя. // Взаимообусловленность российского законодательства и социально-экономических процессов в обществе. Тезисы докладов и выступлений на региональной научно-практической конференции 25-26 мая 2001 г. – Курск: Курский филиал Института экономики и права, 2001. – С 107-110
2. Кликунов Н.Д. Институциональные изменения в образовательной системе как способ увеличения общественного благосостояния. Монография. – Курск, изд-во МЭБИК, 2000. – 183 с.
3. Кликунов Н.Д. Лицензирование, аттестация и аккредитация как сигналы // Научные записки МЭБИК за 2005 г., Выпуск 5. – Курск: Изд-во МЭБИК, 2005. – С. 55-61

³библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 и ГОСТ 7.80

4. Кликунов Н.Д. Прямые и внешние эффекты проекта "высшее образование": проблемы измерения//В сб. Профессиональные компетенции студентов и выпускников высших учебных заведений и их оценка на рынках труда. Материалы международной научно-практической конференции. - Москва: Издательство Общественной палаты Российской Федерации, 2013 - С. 35-41
5. ТЭГ «ГРЭ» в блоге «Курск и его окрестности»// <https://klikunov-nd.livejournal.com/tag/%D0%93%D0%A0%D0%AD>

б) дополнительная литература

Тема 1. Внешние эффекты

1. ВерианХэлл Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997 – Глава 31. Внешние эффекты (экстерналии)
2. 50 лекций по микроэкономике. - СПб.: Экономическая школа, 2002 – Лекция 45. Внешние эффекты

Тема 2. Общественные блага

1. ВерианХэлл Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997 – Глава 34. Общественные блага
2. 50 лекций по микроэкономике. - СПб.: Экономическая школа, 2002 – Лекция 46. Общественные блага

Тема 3. Информационная асимметрия и стимулирование конкуренции.

1. ВерианХэлл Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997 – Глава 35. Асимметричная информация
2. 50 лекций по микроэкономике. - СПб.: Экономическая школа, 2002 – Лекция 49. Асимметрия информации; Лекция 48. Монопольная власть

Тема 4. Общественный выбор

1. Якобсон Л. И.. Экономика общественного сектора : учебник для вузов /; под ред. Л. И. Якобсона, М. Г. Колосницыной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014 – Глава 4. Общественный выбор
2. 50 лекций по микроэкономике. - СПб.: Экономическая школа, 2002 – Лекция 47. Общественный выбор

Тема 5. Бюджетный федерализм

1. Якобсон Л. И.. Экономика общественного сектора : учебник для вузов /; под ред. Л. И. Якобсона, М. Г. Колосницыной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014 – Глава 11. Бюджетный федерализм
2. 50 лекций по микроэкономике. - СПб.: Экономическая школа, 2002 – Лекция 50. Провалы государства

Дополнительная литература на английском языке:

1. HashimzareNigar, HindriksJean, MylesD. Gareth. Intermediate Public Economics. 2006, MIT Press
2. Mueller Denis C. Public Choice III. Cambridge University Press. 2003

в) Интернет-ресурсы:

1. ЭБС <http://znanium.com>
2. E-learning курс "Микроэкономика для бизнес-администрирования": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/info>
3. E-learning курс "Микроэкономика для государственного администрирования": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3495/737/info>
4. E-learning курс "Макроэкономика": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3503/745/info>
5. E-learning курс "История экономических учений": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3550/792/info>
6. Теория общественного благосостояния. 50 лекций по микроэкономике. Часть V.: <http://50.economicus.ru/>
7. Лекции Н.М. Метрусовой по избирательным системам на портале Intuit.ru:
8. <http://www.intuit.ru/department/informatics/electsys/>
9. Лекции В. Четвернина о роли правовых институтов в эффективной работе экономических систем: <http://klikunov-nd.livejournal.com/168932.html>
10. Лекции А.А. Аузана о внешних эффектах и общественных благах:
11. <http://klikunov-nd.livejournal.com/172381.html>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№001, №002, №215, №309, №406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.	№ 206, № 200, № 202,	Учебные рабочие места <ul style="list-style-type: none">• Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD,• Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб• Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
<p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.</p> <p>Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>№ 107, № 110, № 207</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • MicrosoftOffice 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • АнтивирусDoctorWeb • Консультант Плюс • CorelDrawGraphicsSuite X4 • AdobeConnect 9 (вебинар)
<p>Помещение для самостоятельной работы</p>	<p>№102</p>	<p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p>
<p>Библиотека</p>	<p>№004</p>	<p>Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы</p>
<p>Читальный зал библиотеки</p>	<p>№003</p>	<p>Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet</p>
<p>Аудитория для хранения учебного оборудования</p>	<p>№111</p>	